

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI

CONDIZIONI GENERALI

1. FONTI LEGISLATIVE

La vendita di pacchetti turistici, che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale che estero, è disciplinata dalla L. 27/12/1977 n. 1084 di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV) firmata a Bruxelles il 23.4.1970 - in quanto applicabile - nonché dal Codice del Consumo di cui al D. Lgs n. 206 del 6 settembre 2005 (artt. 82-100) e sue successive modificazioni.

2. AUTORIZZAZIONE

ALBA TOUR S.r.l. e l'Agenzia di Viaggio venditrice del prodotto turistico, cui il Consumatore si rivolge, devono essere autorizzati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla normativa amministrativa applicabile.

3. DEFINIZIONI

Ai fini del presente contratto si intende per:
- Tour Operator "ALBA TOUR S.r.l." è il soggetto che realizza la combinazione degli elementi di cui al seguente art. 4 e si obbliga in nome proprio e verso corrispettivo forfettario a procurare a terzi pacchetti turistici;
- Il venditore "l'Agenzia di Viaggio" è il soggetto che vende, o si obbliga a procurare pacchetti turistici realizzati ai sensi del seguente art. 4 verso un corrispettivo forfettario;
- il Consumatore "Cliente/Viaggiatore" di pacchetti turistici è l'acquirente, il cessionario di un Pacchetto Turistico o qualunque persona anche da nominare, purché soddisfi tutte le condizioni richieste per la fruizione del servizio, per conto della quale il contraente principale si impegna ad acquistare senza remunerazione un Pacchetto Turistico.

4. OGGETTO DEL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA DI PACCHETTI TURISTICI

La nozione di Pacchetto Turistico è la seguente: "I pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze ed i circuiti "tutto compreso", risultanti dalla prefissata combinazione di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfettario, e di durata superiore alle 24 ore comprendente almeno una notte: trasporto;

alloggio;
servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio che costituiscano parte significativa del "Pacchetto Turistico" (art. 84 Codice del Consumo).

Il Consumatore ha diritto di ricevere copia del contratto di vendita di Pacchetto Turistico (ai sensi degli artt. 85 e 86 Codice del Consumo), che è anche documento per accedere eventualmente al Fondo di Garanzia di cui all'art. 20 delle presenti Condizioni Generali di Contratto.

5. INFORMAZIONI OBBLIGATORIE (SCHEMA TECNICA)

ALBA TOUR S.r.l. ha l'obbligo di indicare nel catalogo e/o nel programma fuori catalogo una scheda tecnica (vedi art. 22)

6. PRENOTAZIONI

La domanda di prenotazione dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal Consumatore, che ne riceverà copia. L'accettazione delle prenotazioni si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto di viaggio, solo nel momento in cui ALBA TOUR S.r.l. invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al Consumatore presso l'Agenzia di viaggi venditrice.
Le indicazioni relative al Pacchetto Turistico non

contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, saranno fornite dall'organizzatore in regola adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dall'art. 87, comma 2 Codice del Consumo prima dell'inizio del viaggio.

7. PAGAMENTI

La misura dell'acconto, fino ad un massimo del 25% del prezzo del Pacchetto Turistico, da versare all'atto della prenotazione ovvero all'atto della richiesta impegnativa e la data entro cui, prima della partenza, dovrà essere effettuato il saldo, risultano dal catalogo, dall'opuscolo o da quanto altro.

Il mancato pagamento delle somme di cui sopra alle date stabilite costituisce clausola risolutiva espressa tale da determinarne, da parte dell'Agenzia intermediaria e/o dell'organizzatore la risoluzione di diritto.

8. PREZZO

Il prezzo del Pacchetto Turistico è determinato nel contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo o programma fuori catalogo ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti. Esso potrà essere variato fino a 20 giorni precedenti la partenza, con comunicazione da inviarsi al Consumatore c/o all'Agenzia di Viaggi a mezzo fax - e-mail oppure con lettera raccomandata A/R. Resta inteso che la revisione del prezzo è ammessa solo a seguito di comprovate variazioni di:

- costi di trasporto, incluso il costo del carburante;
- diritti e tasse su alcune tipologie di servizi turistici quali imposte, tasse di atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti;
- tassi di cambio applicati al pacchetto in questione.

Per tali variazioni si farà riferimento al corso dei cambi ed ai costi di cui sopra in vigore alla data di pubblicazione del programma come ivi riportata nella scheda tecnica del catalogo ovvero alla data riportata negli eventuali aggiornamenti di cui sopra. Le oscillazioni incideranno sul prezzo forfettario del Pacchetto Turistico nella percentuale espressamente indicata nella scheda tecnica del catalogo o programma fuori catalogo.

Nel caso di variazioni di prezzo per le ragioni di cui ai precedenti punti 1,2,3, che siano state comunicate entro il termine di venti giorni e che comportino un aumento inferiore o pari al 10% del prezzo originariamente fissato, non daranno alcuna possibilità di recesso in favore del Consumatore.

Nel caso di variazioni di prezzo per le ragioni di cui ai precedenti punti 1,2,3, che siano state comunicate entro il termine di venti giorni e che determinino un aumento di prezzo del Pacchetto Turistico nella misura superiore al 10 %, il Consumatore, direttamente e/o tramite l'Agenzia di Viaggi, entro e non oltre due giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione, avrà facoltà di accettare la variazione o recedere dal contratto di viaggio dandone immediata comunicazione scritta all'Agenzia di Viaggi, o direttamente a ALBA TOUR S.r.l.

Nel caso in cui il termine di due giorni lavorativi dalla comunicazione di aumento del prezzo nella misura superiore al 10 % trascorra senza alcuna comunicazione da parte del Consumatore, la modifica si intenderà definitivamente accettata.

La data di pubblicazione del presente catalogo al fine del costo dei servizi è 1/10/2009.

Su tale data la ALBA TOUR S.r.l. si riserva il diritto di calcolare e di variare le quote nei termini previsti dal DL 206/2005 Cod. Consumo.

9. MODIFICA O ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA

Prima della partenza l'organizzatore o il venditore che abbia necessità di modificare in modo significativo uno o più elementi del contratto, ne dà immediato avviso in forma scritta al consumatore, indicando il tipo di modifica e la variazione del prezzo che ne consegue.

Ove non accetti la proposta di modifica di cui al comma 1, il Consumatore potrà esercitare alternativamente il diritto di riacquisire la somma già pagata o di godere dell'offerta di un Pacchetto Turistico sostitutivo ai sensi del 2° e 3° comma dell'articolo 10.

Il Consumatore può esercitare i diritti sopra previsti anche quando l'annullamento dipenda dal mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto nel Catalogo o nel Programma fuori catalogo, o da casi di forza maggiore e caso fortuito, relativi al Pacchetto Turistico acquistato.

Per gli annullamenti diversi da quelli causati da forza maggiore, da caso fortuito e da mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, nonché per quelli diversi dalla mancata accettazione da parte del Consumatore del Pacchetto Turistico alternativo offerto, l'organizzatore che annulla, (Art. 33 lett. e Codice del Consumo) restituirà al Consumatore il doppio di quanto dallo stesso pagato e incassato dall'organizzatore, tramite l'Agenzia di Viaggio.

La somma oggetto della restituzione non sarà mai superiore al doppio degli importi di cui il Consumatore sarebbe in pari data debitoria secondo quanto previsto dall'art. 10, 4° comma qualora fosse egli ad annullare.

10. RECESSO DEL CONSUMATORE

Il Consumatore può recedere dal contratto, senza pagare penali, nelle seguenti ipotesi: aumento del prezzo di cui al precedente art. 8 in misura eccedente il 10%;

modifica in modo significativo di uno o più elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del Pacchetto Turistico complessivamente considerato e proposta dall'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal Consumatore.

Nei casi di cui sopra, il Consumatore ha alternativamente diritto:

ad usufruire di un Pacchetto Turistico alternativo, senza supplemento di prezzo o con la restituzione dell'eccedenza di prezzo, qualora il secondo Pacchetto Turistico abbia valore inferiore al primo;

alla restituzione della sola parte di prezzo già corrisposta. Tale restituzione dovrà essere effettuata entro sette giorni lavorativi dal momento del ricevimento della richiesta di rimborso.

Il Consumatore dovrà dare comunicazione della propria decisione (di accettare la modifica o di recedere) entro e non oltre due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata.

Al Consumatore che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate al primo comma, saranno addebitati - indipendentemente dal pagamento dell'acconto di cui all'art. 7 comma 1 - il costo individuale di gestione pratica, l'eventuale corrispettivo

di coperture assicurative già richieste al momento della conclusione del contratto o per altri servizi già resi e le penali sulla quota di partecipazione qui di seguito indicate:

- 10% dall'atto della prenotazione fino a 16 giorni prima della partenza (giorni lavorativi, Sabato escluso)
- 50% da 15 a 8 giorni prima della partenza (giorni lavorativi, sabato escluso)
- 75% da 7 a 4 giorni prima della partenza (giorni lavorativi, sabato escluso)
- 100% dopo tali termini

Nel caso di gruppi precostituiti tali somme verranno concordate di volta in volta alla firma del contratto se non diversamente specificate avranno validità le percentuali sopraindicate.

11. MODIFICHE DOPO LA PARTENZA

L'organizzatore, qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilità di fornire per qualsiasi ragione, tranne che per un fatto proprio del Consumatore, una parte essenziale dei servizi contemplati in contratto, dovrà predisporre soluzioni alternative, senza supplementi di prezzo a carico del contraente e qualora le prestazioni fornite siano di valore inferiore rispetto a quelle previste, rimborsarlo in misura pari a tale differenza.

Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dall'organizzatore venga rifiutata dal Consumatore per comprovati e giustificati motivi, l'organizzatore fornirà senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello originario previsto per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibilmente alle disponibilità di mezzi e posti, e lo rimborserà nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quello delle prestazioni effettuate fino al momento del rientro anticipato.

12. SOSTITUZIONI

Il Consumatore rinunciatario può farsi sostituire da altra persona sempre che:

- a) l'organizzatore ne sia informato per iscritto almeno 4 giorni lavorativi prima della data fissata per la partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le ragioni della sostituzione e le generalità del cessionario;

- b) il cessionario soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio (ex art. 89 Codice del Consumo) ed in particolare i requisiti relativi al passaporto, ai visti, ai certificati sanitari;

- c) i servizi medesimi o altri servizi in sostituzione possano essere erogati a seguito della sostituzione;

- d) il sostituto rimborsi all'organizzatore tutte le spese aggiuntive sostenute per procedere alla sostituzione, nella misura che gli verrà quantificata prima della cessione.

Il cedente ed il cessionario sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo nonché degli importi di cui alla lettera d) del presente articolo.

Le ulteriori modalità e condizioni di sostituzione sono indicate in scheda tecnica.

L'organizzatore non sarà pertanto responsabile dell'eventuale mancata accettazione della modifica da parte dei terzi fornitori di servizi. Tale mancata accettazione sarà tempestivamente comunicata dall'organizzatore alle parti interessate prima della partenza.

13. OBBLIGHI DEI CONSUMATORI

Nel corso delle trattative e comunque prima della conclusione del contratto, ai cittadini italiani sono fornite per iscritto le informazioni di carattere generale - aggiornate alla data di stampa del catalogo - relative agli obblighi sanitari e alla documentazione neces-

saria per l'espatrio. I cittadini stranieri reperiranno le corrispondenti informazioni attraverso le loro rappresentanze diplomatiche presenti in Italia e/o i rispettivi canali informativi governativi ufficiali.

In ogni caso i consumatori provvederanno, prima della partenza, a verificarne l'aggiornamento presso le competenti autorità (per i cittadini italiani le locali Questure ovvero il Ministero degli Affari Esteri tramite il sito www.viaggiareassicurati.it ovvero la Centrale Operativa Telefonica al numero 06.491115) adeguandovisi prima del viaggio. In assenza di tale verifica, nessuna responsabilità per la mancata partenza di uno o più consumatori potrà essere imputata al venditore o all'organizzatore.

I consumatori dovranno informare il venditore e l'organizzatore della propria cittadinanza e, al momento della partenza, dovranno accertarsi definitivamente di essere muniti dei certificati di vaccinazione, del passaporto individuale e di ogni altro documento valido per tutti i Paesi toccati dall'itinerario, nonché dei visti di soggiorno, di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti. Inoltre, al fine di valutare la situazione sanitaria e di sicurezza dei Paesi di destinazione e, dunque, l'utilizzabilità oggettiva dei servizi acquistati o da acquistare, il Consumatore reperirà (facendo uso delle fonti informative indicati al comma 2) le informazioni ufficiali di carattere generale presso il Ministero Affari Esteri che indica espressamente se le destinazioni sono o meno assoggettate a formale sconsiglio.

I consumatori dovranno inoltre attenersi all'osservanza della regole di normale prudenza e diligenza a quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione del viaggio, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore, nonché ai regolamenti alle disposizioni amministrative o legislative relative al Pacchetto Turistico. I consumatori saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore e/o il venditore dovessero subire anche a causa del mancato rispetto degli obblighi sopra indicati.

Il Consumatore è tenuto a fornire all'organizzatore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surroga di quest'ultimo nei confronti dei terzi responsabili del danno ed è responsabile verso l'organizzatore del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione.

Il Consumatore comunicherà altresì per iscritto all'organizzatore, all'atto della prenotazione, le particolari richieste personali che potranno formare oggetto di accordi specifici sulle modalità del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione.

Il Consumatore è sempre tenuto ad informare il Venditore e l'Organizzatore di eventuali sue esigenze o condizioni particolari (gravanza, intolleranze alimentari, disabilità, ecc...) e a specificare esplicitamente la richiesta di relativi servizi personalizzati.

14. CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA

La classificazione ufficiale delle strutture alberghiere viene fornita in catalogo ed in altro materiale informativo soltanto in base alle espressioni e formali indicazioni delle competenti autorità del paese in cui il servizio è erogato.

In assenza di classificazioni ufficiali riconosciute dalle competenti Pubbliche Autorità dei Paesi anche membri della UE cui il servizio si riferisce, l'organizzatore si riserva la facoltà di fornire in catalogo o nei depliant una propria descrizione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del Consumatore.

15. REGIME DI RESPONSABILITÀ

Ai sensi dell'art. 93 del Codice del Consumo l'organizzatore risponde dei danni arrecati al Consumatore a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse vengano effettuate da lui personalmente che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento è derivato da fatto del Consumatore (ivi comprese iniziative autonomamente assunte da quest'ultimo nel corso dell'esecuzione dei ser-

vizi turistici) o da circostanze estranee alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che lo stesso organizzatore non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere.

Il venditore presso il quale sia stata effettuata la prenotazione del Pacchetto Turistico non risponde in alcun caso delle obbligazioni nascenti dall'organizzazione del viaggio, ma è responsabile esclusivamente delle obbligazioni nascenti dalla sua qualità di intermediario e comunque nei limiti previsti per tale responsabilità dalle norme vigenti in materia.

16. LIMITI DEL RISARCIMENTO

Il risarcimento dei danni non può essere in ogni caso superiore ai limiti previsti dal Codice del Consumo all'art. 94 per il risarcimento dei danni alla persona e, all'art. 95 per i danni diversi da quelli alla persona.

17. OBBLIGO DI ASSISTENZA

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 96 com. 2° del Codice del Consumo ALBA TOUR S.r.l. è tenuta a prestare le misure di assistenza al Consumatore imposte dal criterio di diligenza professionale esclusivamente in riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto.

18. ESONERO DI RESPONSABILITÀ PER I DANNI ALLA PERSONA E PER I DANNI DIVERSI

In conformità con il disposto di cui all'art. 96 del Codice del Consumo ALBA TOUR S.r.l. ed il venditore non potranno in nessun caso essere ritenuti responsabili per eventuali danni alla persona e per danni diversi, occorsi al Consumatore a seguito del mancato e/o inesatto adempimento alle obbligazioni assunte con il contratto di compravendita di Pacchetto Turistico, quando questi fatti siano ricorlegabili.

- al comportamento del Consumatore
- a fatti imprevedibili ed inevitabili addebitabili a terzi
- a fatti riconducibili a eventi fortuiti
- a fatti riconducibili a cause di forza maggiore
- a circostanze che ALBA TOUR S.r.l. ed il venditore secondo la diligenza professionale, non avrebbero potuto ragionevolmente prevedere e/o risolvere.

19. RECLAMI E DENUNCE

Ogni mancanza nell'esecuzione del contratto deve essere contestata dal Consumatore senza ritardo affinché ALBA TOUR S.r.l., il suo rappresentante locale o l'accompagnatore vi pongano tempestivamente rimedio. L'onere di denunciare senza ritardo ogni mancanza è da intendersi quale onere a carico del Consumatore a cooperare affinché ALBA TOUR S.r.l. possa correttamente seguire le proprie obbligazioni; in caso di mancata tempestiva denuncia potrà intravedersi una responsabilità concorsuale a carico del Consumatore stesso.

Il Consumatore può altresì sporgere reclamo mediante l'invio di una raccomandata con avviso di ricevimento ad ALBA TOUR S.r.l. o al venditore, entro e non oltre dieci giorni lavorativi dalla data di rientro presso la località di partenza.

20. ASSICURAZIONE DI ASSISTENZA ALLA PERSONA

Tutti i Clienti partecipanti ai nostri viaggi sono automaticamente assicurati con una speciale polizza assicurativa di assistenza medica e di rimpatrio in caso di incidenti e/o malattie, garanzia bagaglio. (vedi pag. 4).

Inoltre tutti i Clienti al momento della prenotazione del loro viaggio aderiscono, con il pagamento dei diritti di gestione pratica, all'Assicurazione Annullamento Viaggio che tutela da specifici motivi, restituendo l'importo del viaggio versato. (vedi pag. 4)

N.B. Il Cliente è pregato di prendere visione delle condizioni pubblicate all'interno del presente catalogo

21. FONDO DI GARANZIA PER IL CONSUMATORE

Ai sensi dell'art. 100 del Codice del Consumo è istituito un fondo nazionale di garanzia a tutela dei Consumatori che siano in possesso di contratto, per consentire in caso di insolvenza o di fallimento di ALBA TOUR S.r.l. o del venditore il rimborso del prezzo versato; ed il rimpatrio del Consumatore nel caso di viaggi all'estero.

Il fondo deve altresì fornire un'immediata disponibilità economica in caso di rientro forzato di turisti da Paesi extracomunitari in occasione di emergenze imputabili o meno al comportamento dell'ALBA TOUR S.r.l.. Le modalità di intervento del Fondo sono stabilite col decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23/07/99, n. 349.

22. SCHEDA TECNICA

Quote di partecipazione.

Le quote comprendono: passaggio aereo di andata e ritorno in classe turistica, la franchigia bagaglio prevista dal vettore aereo e la sistemazione alberghiera prevista per ogni singolo programma.

Le quote non comprendono: mance, bevande, extra in genere, le tasse aeroportuali all'estero, i visti d'ingresso e tutto ciò non specificatamente indicato ne "le quote comprendono". Le quote ed i supplementi indicati nel programma si intendono per persona in camera doppia e sono espresse in Euro.

Validità: Dicembre 2009 - Aprile 2010

Distribuzione: Ottobre 2009

Organizzazione Tecnica: ALBA TOUR S.r.l.

Licenza: delibera n° 5346 del 05/08/1987 della giunta regionale del Lazio.

ALBA TOUR S.r.l. è assicurata per la Responsabilità Civile Professionale con la compagnia Amierreci polizza 1° rischio n° 1505000042/a e polizza grandi rischi n° 1506000004/c.

Modalità e condizioni di sostituzione del viaggiatore (art. 89 Codice del Consumo) come da art. 12

ADEGUAMENTI COSTI DEL TRASPORTO

I prezzi dei pacchetti turistici pubblicati sui cataloghi Inverno Primavera 2009/10 sono stati calcolati utilizzando per il carburante il parametro medio di riferimento di 500 USD/tonnellata (Jet Aviation Fuel) e con il valore di cambio 1 EURO = 1,35 DOLLARI; potrà essere applicato un adeguamento calcolato proporzionalmente in base alla differenza esistente fra il suddetto parametro e la quotazione dell'indice Platts relativa al secondo mese antecedente la data di partenza * Il Jet Aviation Fuel è un indice che misura le quotazioni del carburante per aerei a turbina; esso viene rilevato quotidianamente da Platts, il maggior ente indipendente a livello mondiale di informazioni e servizi per l'industria dell'energia (www.platts.com).

I prezzi potranno subire modifiche dovute a:

- Oscillazioni valutarie che potranno coinvolgere servizi compresi nel Pacchetto Turistico diversi dal trasporto, considerando come cambi di riferimento quelli di definizione dei prezzi indicato sopra. Nessuna variazione di prezzo interverrà per oscillazioni valutarie al rialzo fino al 3%. La percentuale di cambio relativa alle oscillazioni valutarie è calcolata sul 80% del prezzo del Pacchetto Turistico

- Variazione dei costi di trasporto e dei costi del carburante, nonché dei diritti e delle tasse quali quelle di atterraggio, di sbarco o imbarco negli aeroporti, ai sensi e nel rispetto del Codice del Consumo. Quanto al costo del carburante, per i voli speciali I.T.C. potrà essere applicato un adeguamento calcolato proporzionalmente in base alla differenza esistente fra il parametro di riferimento sopra riportato e la quotazione ufficiale rilevata sul sito www.eni.it relativa al secondo mese antecedente la data di partenza.

Le variazioni e gli adeguamenti del prezzo verranno comunicati ai Clienti attraverso le agenzie intermedie.

SPESA APERTURA PRATICA

La quota individuale di apertura pratica è sempre dovuta e comprende i costi fissi di prenotazione, l'Assicurazione Medico-Bagaglio e l'Assicurazione Annullamento Viaggio (vedi pag. 4). 75 € a persona per Colombia, Cuba, Kenya, Madagascar, Maldive, Mauritius e Messico.

COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA AI SENSI DELL'ART 16 L. 269/98:

La legge italiana punisce con la pena della reclusione i reati inerenti alla prostituzione e alla pornografia minorile anche se gli stessi sono commessi all'estero. Il rispetto per i diritti dei bambini non conosce frontiere.

ADDENDUM CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI SINGOLI SERVIZI TURISTICI

A) DISPOSIZIONI NORMATIVE

I contratti aventi ad oggetto l'offerta del solo servizio di trasporto, di soggiorno, ovvero di qualunque altro separato servizio turistico, non potendosi configurare come fattispecie negoziale di organizzazione di viaggio ovvero di Pacchetto Turistico, sono disciplinati dalle seguenti disposizioni della CCV: art. 1, n. 3 e n. 6; artt. da 17 a 23; artt. da 24 a 31, per quanto concerne le previsioni diverse da quelle relative al contratto di organizzazione nonché dalle altre pattuizioni specificamente riferite alla vendita del singolo servizio oggetto di contratto.

B) CONDIZIONI DI CONTRATTO

A tali contratti sono altresì applicabili le seguenti clausole delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici sopra riportate: art. 6 comma 1; art. 7 comma 2; art. 13; art. 19. L'applicazione di dette clausole non determina assolutamente la configurazione dei relativi contratti come fattispecie di Pacchetto Turistico. La terminologia delle citate clausole relative al contratto di Pacchetto Turistico (organizzatore, viaggio ecc.) va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore, soggiorno ecc.).

TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi del Decreto Legislativo del 30/06/2003 n. 196 - Codice in Materia di Protezione dei dati Personali, si rende noto che il trattamento dei dati personali relativi ad ogni Partecipante al viaggio, sarà utilizzato per finalità di marketing diretto, improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e, comunque, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative in materia. Ai sensi del disposto di cui all'art. 4 del D. LGS 196/2003, il trattamento dei dati, effettuato sia con il supporto cartaceo, sia con i mezzi informatici, consisterà nella raccolta, nella registrazione, nell'organizzazione, nella conservazione, nella consultazione, nell'elaborazione, nella modificazione, nella selezione, nell'estrazione, nel raffronto, nell'utilizzo, nell'interconnessione, nel blocco, nella comunicazione, nella diffusione, nella cancellazione e nella distribuzione dei dati ed anche nell'insieme di due o più di tali operazioni. I dati trasmessi sono necessari per la realizzazione del soggiorno di ogni Partecipante al Viaggio, per rendere operativa la copertura assicurativa per l'invio al domicilio dei Partecipanti al Viaggio del materiale relativo ai programmi ed alle iniziative. Si precisa, infine, che ad ogni Partecipante al Viaggio sarà garantito gratuitamente i diritti di cui all'art. 7 del D. LGS 196/2003 ed in particolare l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati o la cancellazione degli stessi, inviando la relativa richiesta a ALBA TOUR S.r.l. Circonvallazione Appia 50, 00179 Roma titolare del trattamento.

Sito internet: www.albatour.net

Progettazione e realizzazione: agendo.it
Stampa: Grafiche Moretti S.p.a. - Segrate (MI)